



ФРАНШИЗА

Общества с ограниченной ответственностью «ЮМФЦ»

СОДЕРЖАНИЕ

4	О компании. Наши показатели
7	Почему стоит открыть «Юридический Многофункциональный Центр»
8	6 Ключевых преимуществ франшизы «ЮМФЦ»
9	Чем наша франшиза отличается от других
10	Сколько потребуется денег
13	5 шагов к открытию вашего бизнеса
14	Что входит во франшизу
20	Открыть бизнес самому или по франшизе
26	Сколько стоит наша франшиза
27	Я все прочитал. Что делать дальше?
28	Контакты

ГРУППА КОМПАНИЙ «ЮМФЦ» СУЩЕСТВУЕТ НА РЫНКЕ БОЛЕЕ 5 ЛЕТ

У нас запущено четыре направления:

1 «Российский Дольщик»
представление интересов
дольщиков в суде

2 «Центр Банкротства»
банкротство физических лиц

3 «Право и Налоги»
юридические услуги для бизнеса

4 «Бухгалтерия on-line»
бухгалтерский аутсорсинг

ЗА ГОДЫ РАБОТЫ МЫ ЗАСЛУЖИЛИ ДОВЕРИЕ МНОГИХ СОТЕН КЛИЕНТОВ

НАШИ ПОКАЗАТЕЛИ



25 специалистов
работает в главном
офисе

5 лет на рынке
юридических услуг

16 340
посетителей
на сайте ежемесячно

3 месяца
срок окупаемости
франшизы

93,4%
выигрышных дел

24 352
входящих звонков
в 2015 году



Юридический Многофункциональный Центр

предоставляет полный перечень
юридических и бухгалтерских услуг населению,
коммерческим, а так же некоммерческим организациям

ПОЧЕМУ СТОИТ ОТКРЫТЬ «Юридический Многофункциональный Центр»

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С НАМИ

- ▶ Минимум инвестиций на открытие
- ▶ Готовый сайт с большим количеством услуг
- ▶ Доступ к уникальным способам привлечения клиентов
- ▶ Возможность стать частью самой большой сети юридических центров в РФ
- ▶ Доступ к удобной CRM системе, которая позволяет в разы улучшить обслуживание клиентов
- ▶ Рентабельность от 70%
- ▶ Возможность оказывать большое количество услуг
- ▶ Гарантия окупаемости 3 месяца

6 ключевых преимуществ франшизы «Юридического Многофункционального Центра»



100 000

Чистая прибыль
от 100 000 в месяц



Быстрый старт

В день подписания
договора Вы получаете
готовый сайт



Востребованность

Бизнес очень
актуален в кризис



100%

пассивный доход
после отладки бизнеса



Понятные сроки

Окупаемость
3 месяца



Потребность

Доказанный 100%
спрос на услуги

Чем франшиза «ЮМФЦ» отличается от других



БОЛЬШИНСТВО ФРАНШИЗ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ:

- тяжелый вход
(нужно много денег на старт)
- желательно иметь большой
предпринимательский опыт
- возврат инвестиций от 1,5 лет
- непонятно, как будет вести себя рынок
в долгосрочной перспективе, особенно
в кризисное время
- хотят заработать на Вас и не обучают
- делают франшизу, хотя сам бизнес
еще молодой (1-2 года)

ФРАНШИЗА «ЮМФЦ»

- + минимум вложений
- + опыт не нужен, мы обучаем
и поддерживаем Вас с первого дня
- + окупаемость 2-3 месяца, первые
деньги уже через 7-10 дней
- + доказанный спрос и эффективность
бизнеса
- + помощь и консультации с первого дня
- + наличие 5-летнего опыта

ИНВЕСТИЦИИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ «Юридического Многофункционального Центра»

Вложения для старта	Инвестиции, руб.
Паушальный взнос	150 000
Аренда офиса от 20 м2	15 000
Оборудование на 2х сотрудников	25 000
Реклама на старте	21 000
Вложений всего:	211 000



Первый месяц без роялти
(ежемесячный обязательный платеж)
Со второго месяца - 15 000 рублей
Иные платежи - отсутствуют



Срок заключения договора: 1 год
Средний срок окупаемости: 2-3 месяца

Как Вы заработаете **804 000** рублей на франшизе «ЮМФЦ»

По нашему опыту

В среднем 11 клиентов в месяц
Средний чек: 13 000 рублей

Посчитаем структуру доходов и расходов.

Выручка в первый 11*13000 руб. = 143 000 руб.

затраты	офис	зарплата	связь	реклама	роялти и прочие
сумма, руб.	15 000	29 000	2 000	11 000	18 000

Затраты итого: 75 000 рублей

Ваша прибыль: 68 000 рублей

Теперь посчитаем Ваши доходы на первые 6-ть месяцев.

Кол-во клиентов	11	13	15	15	15	15
Затраты	75 000 р.	75 000 р.	75 000 р.	75 000 р.	75 000 р.	75 000 р.
Прибыль	68 000 р.	94 000 р.	120 000 р.	120 000 р.	120 000 р.	120 000 р.

В итоге, вложив всего 211 000 рублей, в течение 6-ти месяцев Вы заработаете

804 000 рублей чистой прибыли.

*Расчет доходности предварительный и не является офертой.

ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗУ

1. ПОМОЩЬ И ПОДДЕРЖКА

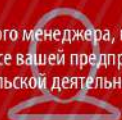
При старте и дальнейшем развитии бизнеса у Вас будут неизбежно возникать вопросы. Мы это предусмотрели и организовали для Вас:



Отдел поддержки



Четкую пошаговую инструкцию, огромную базу знаний и документов



Личного менеджера, который в курсе вашей предпринимательской деятельности.

В результате Вы получаете оперативные ответы на вопросы от наставника-практика по всем аспектам бизнеса.

2. ТРЕНИНГИ И ВЕБИНАРЫ



Все новые «фишки» мы сначала тестируем на нашей сети, а потом внедряем во франчайзинговую сеть.

Мы проводим вебинары и skype-встречи постоянно.

3. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И БРЕНД БУК

Что входит в наш рекламно-полиграфический комплект



🔌 Фирменный стиль

🔌 Дизайн вывески внешней и внутренней группы

🔌 Флаеры, листовки, раздаточный материал

🔌 Дизайн визиток, бланков, конвертов и подарочных материалов

🔌 Шаблоны макетов для наружной рекламы и рекламы на транспорте

ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗУ

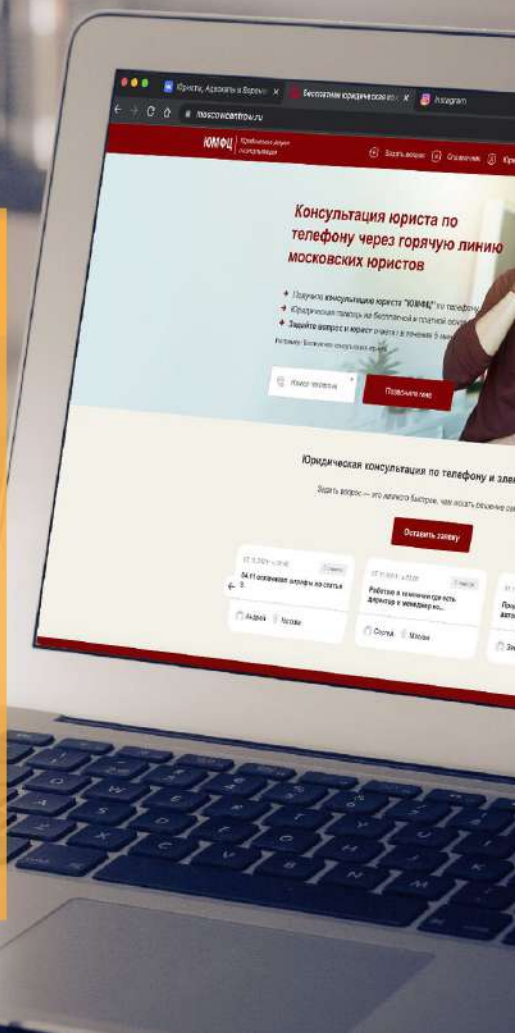
4. КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

Правильно продвигать свой сайт в интернете – залог успеха.

Создать свой сайт - это ключевая задача, но при этом нужно продумать:

1. Структуру и логику сайта
2. Наполнение и ведение
3. Дизайн
4. CRM-систему и личный кабинет

Покупая нашу франшизу, Вы получаете полностью готовый сайт с огромным количеством функционала, который уже успешно работает в других регионах.



5. РЕКЛАМА, КОТОРАЯ ОБЕСПЕЧИТ ПРОДАЖИ



Он-лайн

Классическая Контекстная реклама (Яндекс.Директ + Google Adwords)

Реклама в Рекламной Сети Яндекса и КМС Google

SEO – продвижение сайта

Реклама в социальных сетях

Баннерная реклама, ориентированная по геолокации

Размещение на досках объявлений



Оффлайн

Реклама на транспорте в локациях с высокой загрузкой

Раздача листовок

Кросс-маркетинг с организациями со схожей целевой аудиторией

Проведение семинаров в Бизнес -Центрах

ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗУ

6. CRM ПЛАТФОРМА

Представьте себе:

Вы в среднем получаете 1 договор в день. Для получения этого договора Вам придется принять 10 потенциальных клиентов в офисе и 30 звонков

С каждым необходимо:

- провести короткий разговор и получить все данные об истории клиента
- все зафиксировать
- запланировать следующий звонок в нужное для клиента время
- пригласить и зафиксировать время прихода клиента в офис
- когда клиент придет, вести с ним предметный разговор из уже полученной информации

Фиксируя все данные самостоятельно, Вы будете затрачивать по 60 минут на клиента, фиксировать все в Excel и после 100 первых клиентов у вас будет "каша" как в голове, так и в работе.

**Все это станет Вашим!
Все что Вам остается - это продавать!**

В нашу франшизу уже входит готовая CRM платформа, в которой:

- Автоматический алгоритм распределения заявок
- Запись разговоров
- Клиентская база
- Все ключевые точки общения с клиентом
- Возможность отследить ход работы с клиентом
- Контроль сотрудников
- Воронка продаж
- Автоматические напоминания
- Информация по эффективным источникам рекламы
- многое другое



ТАК НУЖНА ЛИ ФРАНШИЗА?

... и все же сделать бизнес самому или купить франшизу?

Вас точно посещал этот вопрос, все же так просто.

Действительно, на первый взгляд может показаться, что все можно легко и просто сделать и самому, без франшизы. И это так! Но в жизни предпринимателя/бизнесмена есть 3 главных ресурса – время, деньги и люди.

Давайте прикинем наиболее вероятные Ваши проблемы при самостоятельном старте:



ПРОБЛЕМЫ С РЕКЛАМОЙ

Какая реклама пойдет в Вашем регионе и городе? А в какую лучше не вкладываться? А ведь и сайт нужно бы сделать, и рекламу в интернете настроить...



У ВАС ВОЗНИКЛИ ВОПРОСЫ

Вам не к кому обратиться, рассчитывать нужно только на себя (а это поиск информации в интернете, покупка дорогих консультаций и т.д.)



НЕЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА РАБОТЫ

ЮМФЦ – это 1000 и 1 мелочь. Все они влияют на работу и, как следствие, – на прибыль



ВОРОВСТВО ПЕРСОНАЛА

Это просто непреложный факт. Пытаются воровать все, всегда и везде. Причем воровать не у кого-то, у Вас!

Хорошо, со временем часть этих проблем Вы преодолете.
Но Вы же все равно потеряете деньги и время.

ТАК НУЖНА ЛИ ФРАНШИЗА?

Как Вы думаете, сколько времени и денег нужно, чтобы вырастить успешную компанию, которая будет приносить прибыль от 150 000 рублей в месяц?

Вам не придется тратить время на отладку вашего бизнеса, ЮМФЦ - это:



Бизнес «под ключ», который начнет приносить прибыль вскоре после запуска



Экономия времени и денег!



Возможность пройти по «протоптанной дорожке» и воспользоваться опытом компании, набившей кучу «шишек» и ошибок

Если Вы читаете эту презентацию, значит мы действительно умеем заинтересовывать в своем продукте и продавать его.

СКОЛЬКО СТОИТ НАША ФРАНШИЗА

ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ	Пакет Оптимальный (для городов с численностью населения до 1 млн. человек)	Пакет Стандарт Легкий старт	ЛЮКС Пакет. Открытие «под ключ»
СТОИМОСТЬ	250 000 рублей	150 000 рублей	990 000 рублей
Книга по старту (start book)	😊	😊	😊
Франчбук (руководство по ведению бизнеса)	😊	😊	😊
Стандарты продаж	😊	😊	😊
Стандарты маркетинга	😊	😊	😊
Брендинг, логотип, фирменный стиль	😊	😊	😊
Рекламные материалы для наружной рекламы	😊	😊	😊
Рекомендации по оформлению офиса	😊	😊	😊
Сайт	😊	😊	😊
CRM платформа	😊	😊	😊
Поддержка, персональный менеджер	😊		😊
Арендное направление ЮМФЦ			😊
Полностью готовая рекламная компания для вашего города от специалистов ЮМФЦ	😊		😊
Услуги персонального дизайнера	😊		😊
20 Первых заявок в подарок (Гарантия возврата инвестиций)	😊		😊
Выезд нашего специалиста, открытие бизнеса под ключ. Обучение технологиям ведения бизнеса			😊

Я ВСЕ ПРОЧИТАЛ, ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ?

1. АНКЕТА, ИНТЕРВЬЮ, АНАЛИЗ РЫНКА

- Вы заполняете анкету партнера, высылаете ее нам, параллельно с этим производя анализ рынка Вашего города;
- Анкета нужна для того, чтобы нам с Вами заочно «познакомиться», понять Ваш опыт и компетенцию, а также понять, что наше предложение принципиально интересно для Вас;
- ВСЕ анкеты потенциальных партнеров передаются основателю компании, т.к. Вы претендуете на то, чтобы нести наш бренд, знания и технологии в Ваш город;
- Если анкета одобрена, и анализ рынка показал положительный результат, то Вам назначается интервью с Директором по развитию, по результатам которого принимается решение – работаем мы вместе с Вами или нет.

2. ДОГОВОР

- Вы присылаете ваши паспортные данные, либо реквизиты компании для составления договора; происходит процедура согласования договора;
- Каждая из сторон подписывает свой экземпляр, обмениваемся отсканированными копиями, а также отправляем оригиналы Договоров друг другу.

3. ОЗНАКОМЛЕНИЕ

- Вы производите оплату паушального взноса
- Мы отправляем Вам пакет информации, подключаем ко всем необходимым ресурсам

4. СТАРТ РАБОТЫ

- Настало время, чтобы о Вас узнали все в Вашем регионе!
- Запускается рекламная кампания по привлечению клиентов и работников.



ООО «ЮМФЦ»

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Задайте их Вашему менеджеру
или позвоните нам

8 916 594 41 46